



Uniti dalla *cultura del dono*  
per crescere e generare  
*bene comune*

## INFORMAZIONI GENERALI

Ragione sociale:

**FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ VERONESE -  
ENTE FILANTROPICO**

Indirizzo: Via Seminario 8 · 37129 Verona

Codice Fiscale: 93216530233

Forma Giuridica: Onlus

Data Costituzione: 2010

Telefono: 045 9276225

Sito Internet: [www.fondazioneveronese.org](http://www.fondazioneveronese.org)

Email: [segreteria@fondazioneveronese.org](mailto:segreteria@fondazioneveronese.org)

PEC: [fondazioneveronese@pec.it](mailto:fondazioneveronese@pec.it)

Codice Ateco: 949950

## ATTIVITÀ PREVISTE DA ATTO COSTITUTIVO

La Fondazione si propone di svolgere attività di beneficenza e di pubblica utilità mediante l'erogazione di denaro, beni o servizi, anche di investimento, a sostegno di categorie di persone svantaggiate o di attività di interesse generale, così come previsto all'art. 37 CTS (art. 4 Statuto della Fondazione).

## RICLASSIFICAZIONE IN BASE ART. 5 CODICE TERZO SETTORE

Le attività svolte da Fondazione della Comunità Veronese Onlus sono inquadrabili come tipologia di attività al punto u) dell'art.5 CTS.

## PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'art.14, comma 1, D.lgs. N° 117/2017 e con riferimento alle Imprese Sociali, dell'art. 9, comma 2 D.L. n. 112/2017. Allegato A della DGR Regione Veneto N° 815 del 23/06/2020. Schema tipo e Guida per la realizzazione utili per l'adeguamento all'obbligo di redazione annuale del Bilancio Sociale da parte delle Cooperative Sociali e dei loro Consorzi con sede legale nella Regione del Veneto.

# SOMMARIO

|    |                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Informazioni Generali</b>                                                    |
| 04 | <b>Presentazione</b>                                                            |
| 06 | <b>Identità</b>                                                                 |
| 07 | Chi siamo                                                                       |
| 07 | I soci fondatori                                                                |
| 08 | Mission: la cultura del Dono                                                    |
| 10 | La storia della Fondazione                                                      |
| 14 | La storia dei progetti principali sostenuti dalla Fondazione                    |
| 18 | I fatti più importanti del 2025                                                 |
| 20 | <b>Governance</b>                                                               |
| 21 | Composizione e funzioni degli organi di governo                                 |
| 22 | Il volontariato                                                                 |
| 23 | La rete dei donatori                                                            |
| 24 | Le novità gestionali nell'area comunicazione                                    |
| 25 | <b>Raccolta fondi</b>                                                           |
| 26 | Dati sulla raccolta fondi                                                       |
| 27 | Ambiti di destinazione dei fondi donati                                         |
| 28 | Fondi erogati per destinatari                                                   |
| 28 | Valore medio delle donazioni                                                    |
| 30 | <b>I progetti</b>                                                               |
| 31 | La gestione dei progetti                                                        |
| 32 | Valutazione e ammissione dei progetti                                           |
| 33 | Finanziamento del progetto approvato                                            |
| 34 | <b>Attività di missione 2025</b>                                                |
| 35 | I dati sull'attività di missione 2025                                           |
| 36 | Il Progetto #aiutiAMOverona                                                     |
| 38 | Rassegna degli altri progetti sostenuti nel corso del 2025                      |
| 38 | Dettagli informativi su alcuni progetti del 2025                                |
| 46 | <b>Conto economico</b>                                                          |
| 47 | I dati di Bilancio 2025                                                         |
| 48 | Altre informazioni non finanziarie                                              |
| 49 | <b>Prospettive e proposte di miglioramento 2026</b>                             |
| 52 | <b>Matrice di raccordo del Bilancio Sociale con le Linee Guida Ministeriali</b> |

Sono ormai passati sedici anni dalla costituzione della Fondazione della Comunità Veronese; un'esperienza fortemente stimolata dalle parole di Benedetto XVI che, parlando di **"stupefacente esperienza del dono"** (Caritas in Veritate), ha orientato il cammino del nostro ente.

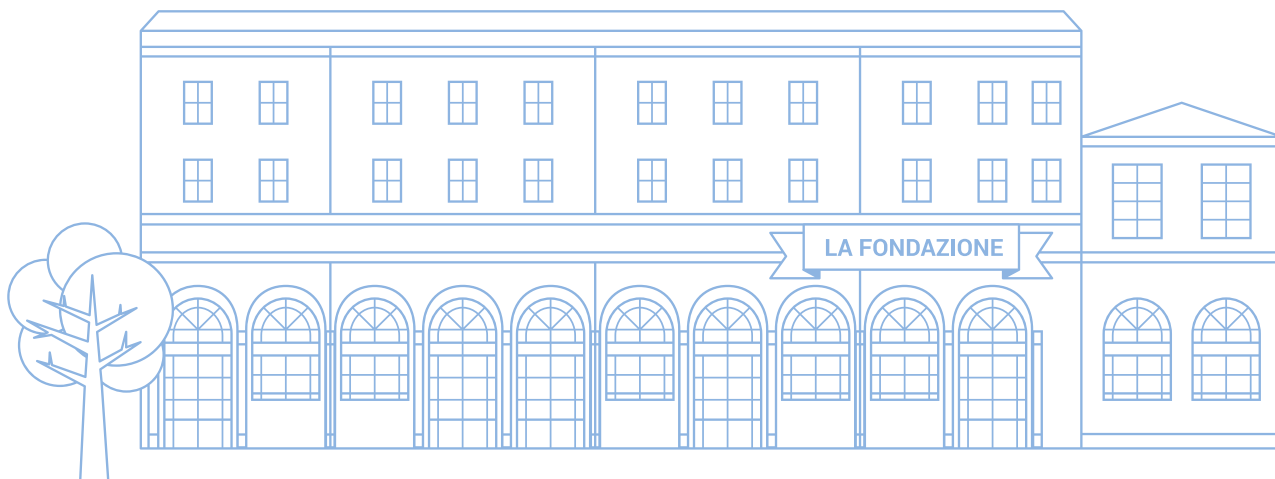
Orientamento rafforzato dalla lettera enciclica "Frattelli Tutti" di papa Francesco laddove ci dice che *"un essere umano è fatto in modo tale che non si realizza, non si sviluppa e non può trovare la propria pienezza se non attraverso un dono sincero"*.

Al centro delle finalità della Fondazione non c'è un patrimonio economico da incrementare e preservare a supporto delle attività, quanto piuttosto un capitale intangibile che non teme la "ruggine" del tempo, **la relazione del Dono**. Il dono di migliaia di singole persone, delle imprese e di tutta la preziosa rete territoriale; questo, per noi, è il fondamento. Il Bilancio Sociale rappresenta, quindi, un'occasione per rendere conto ai donatori - e in generale a tutta la comunità - di come sono stati raccolti e destinati i fondi che derivano dal nostro principale

compito: curare e amministrare il dono, ma soprattutto curare e valorizzare le relazioni che stanno dietro alla gestione di ogni singola donazione. È proprio così, le relazioni fra le persone sono il motore che genera la raccolta, che stimola le idee e permette di individuare i bisogni del territorio.

La fiducia generata in questi anni, grazie ad un paziente, silenzioso e meticoloso lavoro di gestione di somme donate e di progetti sul territorio, è stata ripagata da migliaia e migliaia di donatori, dalle Istituzioni Pubbliche e dalle imprese, collocando la Fondazione della Comunità Veronese al centro di una raccolta ancora più intensa, per cercare di dare aiuto alla nostra città.

Un grazie a tutta la rete che forma la comunità di questa Fondazione: donatori, beneficiari e volontari coinvolti. Rivolghiamo ancora una volta un grazie particolare a chi ha contribuito in modo decisivo a creare la Fondazione della Comunità Veronese, ovvero Mons. Adriano Vincenzi che ebbe l'intuizione di pensare ad una Fondazione di Comunità per Verona e Piero De Re, primo direttore volontario della Fondazione per otto anni e volontario fino alla sua scomparsa.



# Fondazione della Comunità Veronese

## *in numeri*

al 31 dicembre 2025



**5.922.476 €**

Raccolto  
2010-2025

**451.324 €**

nel 2025



**5.081.281 €**

Erogato  
2010-2025

**290.450 €**

nel 2025



**447**

Progetti sostenuti  
2010-2025

**57**

nel 2025



**8.532**

Donatori  
2010-2025



*La Fondazione della Comunità Veronese è una fondazione di comunità e si caratterizza per un patrimonio non preesistente ma nato dal “**dono**”, il dono della gente del territorio di Verona.*

# identità

## CHI SIAMO

La Fondazione della Comunità Veronese nasce nel 2010 per iniziativa di un gruppo di persone che, trovandosi tra di loro e verificando un comune collante valoriale, scoprirono di poter diventare espressione di una capacità operativa.

Partendo da una dimensione spirituale diventare cioè coagulo di una concreta esperienza **del “fare” per poter “essere” di più**, nella convinzione che facendo qualcosa per il bene degli altri si è sicuri di raggiungere l'obiettivo di far bene a sé stessi, poiché il dono supera

sempre se stesso e lo strumento diventa così il fine conseguito.

Da qui il progetto della Fondazione della Comunità Veronese, fortemente perseguito da un gruppo di persone decise ad esporsi con l'intento di esprimere attenzione ai problemi che ci sono, mettendo in evidenza quel di più che il dono può testimoniare sempre: **l'incontro di persone appartenenti alla stessa rete cittadina per sostenere bisogni e sogni di un territorio.**

## I SOCI FONDATORI

La Fondazione è nata grazie all'iniziativa di realtà in grado di garantirle un significativo radicamento territoriale, primo elemento fondante della sua identità.



DIOCESI  
DI VERONA



CATTOLICA  
ASSICURAZIONI

BANCO BPM



UCID  
Sezione Verona

FONDAZIONE  
segnimova



FONDAZIONE BEATO GIUSEPPE TOVINI  
Fondo di solidarietà per il prestito di soccorso per la prevenzione dell'usura  
onlus

## MISSION

### LA CULTURA DEL DONO

La Fondazione propone di volgere il pensiero e le opere verso la solidarietà e la fraternità presentando la “**stupefacente esperienza del dono**” come esigenza intima della persona, che sente il bisogno di atti di generosità allo scopo di realizzare il bene comune.



Promuovere la cultura del Dono fa parte delle nostre prevalenti finalità ed è in sintonia con il valore che il dono rappresenta non solo per chi lo riceve ma anche per chi lo fa.

*“Fare del bene significa pagare un debito”.*

Cioè poter “**restituire**” a chi è nel bisogno un po’ di quel tanto che la vita può averci dato.

La finalità della Fondazione è la promozione della cultura del Dono e nel contempo il sostegno per la realizzazione di opere benefiche, le quali devono recare impresso lo spirito del dono.

In tal senso i progetti che vengono realizzati dovranno essere contrassegnati da motivazioni ideali e dalla valorizzazione dello spirito di solidarietà tra le persone, al fine ultimo di alimentare il valore della relazione umana e del sentirsi parte di una comunità.





## **IL FINE IL DONO**

Fare in modo che persone sensibili e portatrici di possibilità economiche, modeste o significanti che siano, maturino in sé stesse il valore del dono e del suo significato, intrinseco e di relazione.



## **LO STRUMENTO LE OPERE**

Realizzare opere nel campo sociale, civile, religioso, sanitario, culturale, ambientale, in coerenza e sintonia con la volontà dei donatori.



## **L'OBIETTIVO RIFLESSO UN PATRIMONIO PER AGIRE**

Allo scopo di poter continuare in futuro anche su nuovi flussi di donazioni per finanziare in modo costante opere e progetti in grado di dare continuità realizzativa alla presenza della Fondazione sul territorio.

## LA STORIA DELLA FONDAZIONE

### AVVIATA LA CONDIVISIONE DELLA MISSION ISTITUZIONALE

Prime attività e diffusione della Missione e avvio della comunicazione verso istituzioni e media per promuovere la cultura del dono. Primi interventi a sostegno di restauri artistici e iniziative contro la marginalità sociale

2011

2012

### 1° EDIZIONE DEL CONVEGNO: “LA STUPEFACENTE ESPERIENZA DEL DONO”

L'iniziativa aveva l'intento di illustrare finalità e valori della Fondazione, rafforzandone il ruolo di “Fondazione del Dono”

### 2° EDIZIONE DEL CONVEGNO: “LA STUPEFACENTE ESPERIENZA DEL DONO”

La seconda edizione ha visto il contributo di illustri relatori, tra i quali, il Professor Stefano Zamagni, il Dott. Bernardino Casadei, Segretario Assifero e il Dott. Johnny Dotti, Amministratore Delegato di Welfare Italia

### RINNOVO DELLA CARICA DI PRESIDENTE

Passaggio di consegne tra il Presidente uscente, Dott. Alberto Motta e l'Avv. Fabio Dal Seno

2016

2013

2014

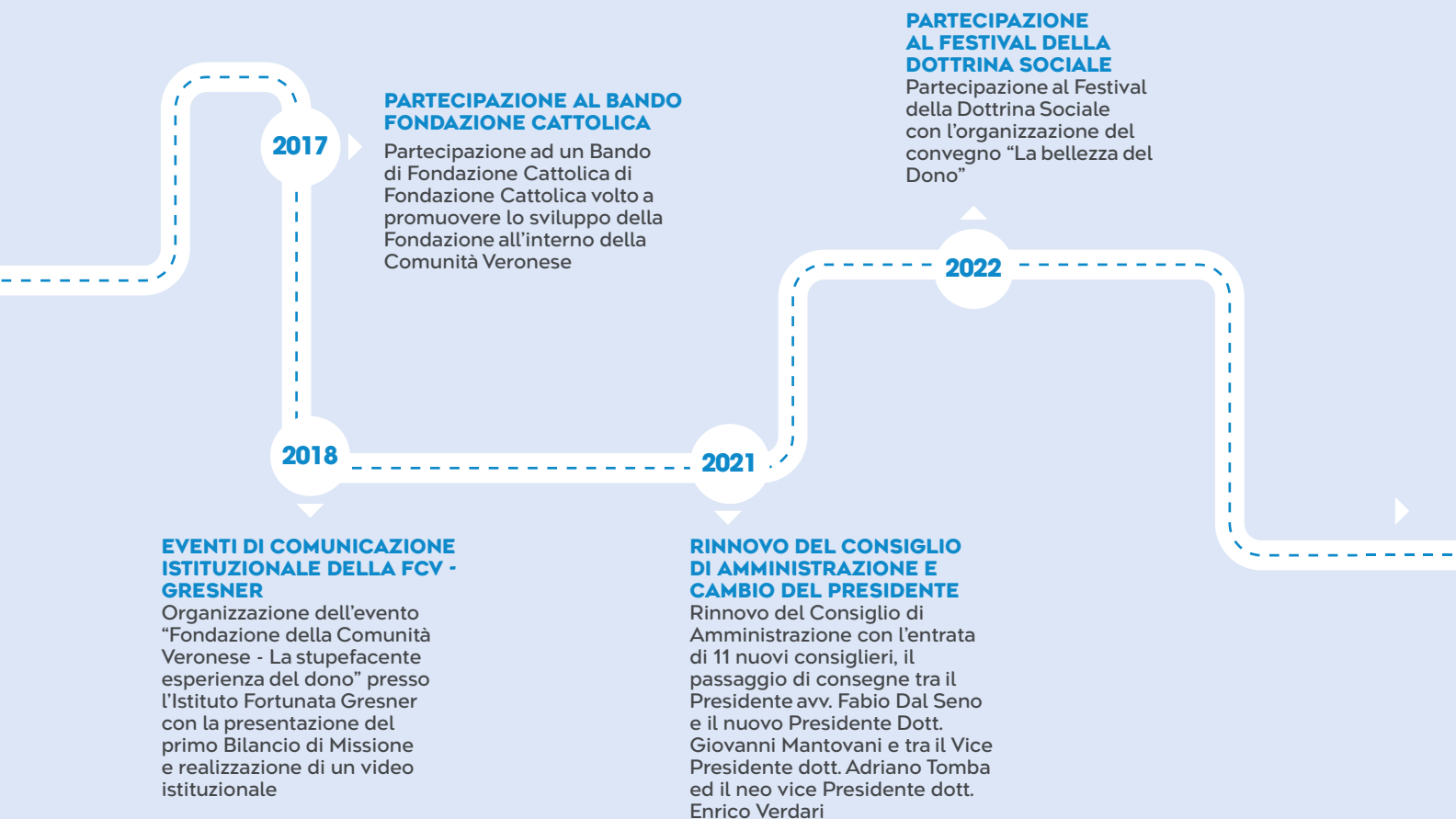
### RINNOVO DI ALCUNE CARICHE SOCIALI E PRIMO INCREMENTO SIGNIFICATIVO DELLA RACCOLTA FONDI

Nomina di due nuovi consiglieri e primo significativo aumento della raccolta fondi a sostegno di borse lavoro e persone fragili

2010

### COSTITUZIONE DELLA FONDAZIONE

Nasce la Fondazione, sostenuta dal dono e non da un patrimonio preesistente, grazie a un gruppo di persone unite da valori condivisi



## LA STORIA DELLA FONDAZIONE

### ISCRIZIONE AL RUNTS

Iscrizione al RUNTS e modifica dello statuto per la trasformazione in Ente Filantropico

2023

### PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL DELLA DOTTRINA SOCIALE

Partecipazione al Festival della Dottrina Sociale con l'organizzazione del convegno "Il grido degli oppressi. L'Attenzione agli ultimi: da Don Primo a Papa Francesco"

### ADESIONE AD ASSIFERO

Adesione all'Associazione Italiana delle Fondazioni ed Enti Filantropici con l'obiettivo di accedere a servizi dedicati, condividere buone pratiche con altre realtà del Terzo Settore e accrescere la visibilità della Fondazione

2024

### CONVEGNO

Partecipazione al convegno organizzato da Terzjus "Volontariato di competenza" a Roma

### CONVEGNO

Convegno CSRD sul tema "Sostenibilità e Governance aziendale. Verso la rivoluzione della Direttiva CSRD", Organizzato da regione Lombardia

### SERATA

Raccolta Fondi "Insieme per Fare la Differenza". Alla serata sono intervenuti il Presidente Onorario e Fondatore di Assifero, Felice Scalvini, il nostro Vescovo, Domenico Pompili gli Assessori Italo Sandrini e Ceni Luisa e la Consigliera Provinciale Nadia Masch

### INCONTRO VILLA NIEVO BONIN

Partecipazione all'incontro "Conessioni e Innovazioni: Potenziare la Filantropia in Veneto" tenutosi a Villa Nievo Bonin che abbiamo organizzato in collaborazione con la Fondazione di Comunità Vicentina per la Qualità di Vita come parte di un progetto promosso dall'Associazione Assifero

### PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL DELLA DOTTRINA SOCIALE

Partecipazione al Festival della Dottrina Sociale con l'organizzazione del convegno. "L'Attenzione agli ultimi: da Don Primo a Papa Francesco"

### ASSIFERO

Partecipazione Assemblea dei Soci Assifero Genova

Partecipazione Conferenza Nazionale delle Fondazioni di Comunità a Pesaro

### POETI SOCIALI

Convegno "il Dono che genera Pace" - Nell'ambito della prima edizione dedicata al tema Itinerari di pace della rassegna "Poeti Sociali" organizzata a Verona dal 17 al 20 ottobre

### CENA DI BENEFICENZA

Cena di beneficenza con asta di vini presso la bellissima Cantina Costa Arente a sostegno del progetto "ponte" dell'Associazione Sindrome di Down AGBD



## LA STORIA DEI PROGETTI PRINCIPALI SOSTENUTI DALLA FONDAZIONE



2019

**\* 2° PROGETTO CON IL GRUPPO EDITORIALE ATHESES - V.V.B. PER LA VITA**

Sostegno vita  
Gruppo Athesis

**\* SOSTEGNO IN AREA OSPEDALIERA IN AFRICA**

Sanitario  
l'AS.CO.M. Onlus - Associazione per la Cooperazione Missionaria di Legnago

**\* PROGETTO PER RICERCA SU SINDROME DBA**

Ricerca scientifica  
DBA Onlus

**\* SOSTEGNO MEZZI DI TRASPORTO PER TRASPORTO DISABILI**

Disabilità  
Fondazione Piccola Fraternità della Lessinia

**\* SOSTEGNO A MOMENTI DI SVAGO E GIOCO BAMBINI CON FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ**

Minori  
l'Associazione In Viaggio con Ohana

**\* SOSTEGNO PER STRUTTURA CULTURALE DELLA VALPANTENA**

Cultura  
Cinema Teatro Valpantena

2020

**2° PROGETTO CON IL GRUPPO EDITORIALE ATHESES - V.V.B. PER LA VITA**

Sostegno Vita  
Athesis "VVB per la vita" per le comunità di Verona e Brescia

**PROGETTO "#AIUTIAMO VERONA" - PROGETTO SOSTEGNO CURE COVID 19**

Sanitario  
Gruppo ATHESES e Comune di Verona

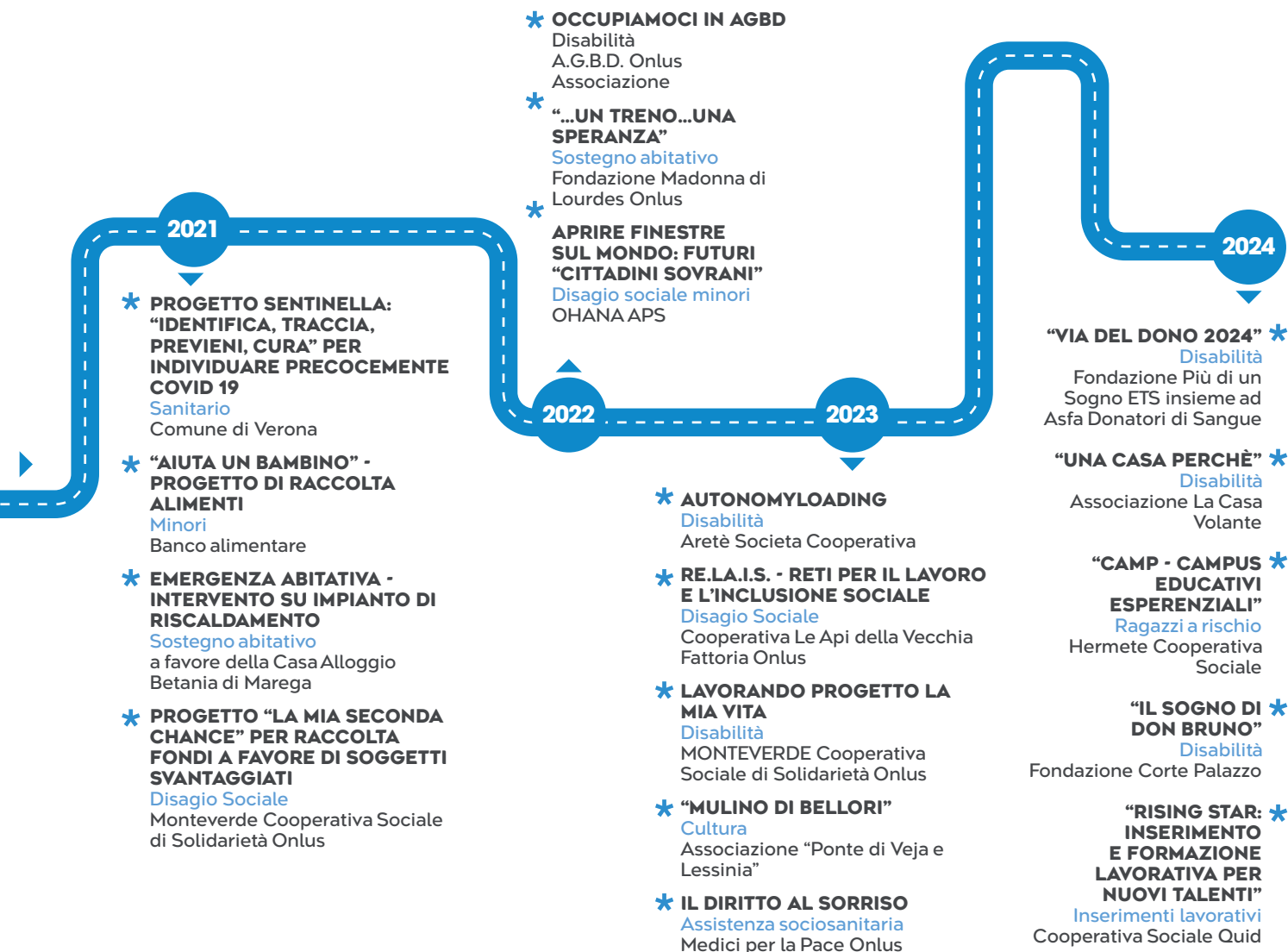
**PROGETTO "GIOCO E IMPARO" \*  
PROGETTO "IN EQUILIBRIO SULLA STRADA DELLA VITA"/"UNA SEMPER"**

Minori  
Le Fate Onlus e OhanaAps

**RESTAURO ANTICA CANONICA \*  
DI NEGRAR E CASA DI ACCOGLIENZA**

Beni culturali  
Parrocchia Negrar

## LA STORIA DEI PROGETTI PRINCIPALI SOSTENUTI DALLA FONDAZIONE



A photograph of a dirt path winding through a forest. The path is covered in fallen leaves and has some puddles. The trees are tall and thin, with some moss on the ground and tree trunks. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning. The quote is written in a white, italicized serif font in the center of the image.

*Il sentiero del benessere inizia quando  
nessuno viene lasciato indietro.*

## I FATTI PIÙ IMPORTANTI DEL 2025

Nel corso dell'anno abbiamo partecipato e organizzato numerose iniziative e convegni, che ci hanno consentito sia una maggior visibilità sia una crescita delle nostre competenze anche in relazione ai possibili cambiamenti che interesseranno il terzo settore.



## 8 MAGGIO

Insediamiento del CDA per il quadriennio 2025 2028 e conferma del Presidente e Vice Presidente. Nomina nuovo collegio dei Revisori.

.....

Approvazione del CDA di un nuovo Fondo Destinato **“Insieme per il futuro”**.

Fondo nato su iniziativa di Monteverde Cooperativa Sociale di Solidarietà e Associazione Insieme di VR EST a sostegno di progetti di autonomia e sollievo per persone con disabilità e le loro famiglie.

La Fondazione è presente con un suo rappresentante nel comitato di Gestione del fondo.

.....

Nascita del **“Club Amici della Fondazione”** per mantenere con tutti colori che hanno avuto un trascorso con la Fondazione (Consiglieri/Volontari/Donatori particolarmente a noi vicini) un contatto più stretto, coinvolgendoli nelle iniziative che verranno proposte e garantendo una costante informativa sulla evoluzione della Fondazione.

## 22 MAGGIO

Evento **“Sostenibilità d’impresa e territorio: il ruolo chiave delle Fondazioni di Comunità”**. Lo scopo è di illustrare i possibili vantaggi di una partnership tra imprese e fondazioni di comunità, in un’ottica di responsabilità sociale, sostenibilità, reputazione e aderenza ai requisiti della nuova Direttiva CSRD. Un’opportunità concreta per contribuire allo sviluppo del territorio, generando valore condiviso.

## 30 SETTEMBRE

Nomina del comitato esecutivo. Viene approvato su proposta del Presidente il ripristino del Comitato Esecutivo per coadiuvare il Presidente nella normale amministrazione della Fondazione, su delega e sotto il controllo del Consiglio.

## 01 OTTOBRE

Partecipazione all’evento **“Poeti Sociali 2025”** in due momenti diversi:

*Mercoledì 1 ottobre*

**“Credere nella Fraternità è da Folli?”.**

*Domenica 5 ottobre*

**“Forum Animazione per imprenditori e giovani leader: dalla Dottrina Sociale della chiesa un’anima spirituale all’imprenditoria”.**

## 10 DICEMBRE

Cena di beneficenza con asta vini **“Segni per il futuro”** in compartecipazione di UCID, a sostegno del progetto **“Un passo alla volta”** della Associazione Centro Accoglienza Minori.



governance

# LA GOVERNANCE E LA GESTIONE

## COMPOSIZIONE E FUNZIONI DEGLI ORGANI DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione è composto da 18 membri espressione delle varie organizzazioni fondatrici e delle entità del tessuto sociale del territorio veronese. Gli incontri avvengono di norma con frequenza semestrale per lo svolgimento dei compiti istituzionali legati all'organo di governo.

La gestione operativa è affidata al gruppo operativo dei volontari (tutti coinvolti nei servizi amministrativi) in dialogo diretto per l'operatività con il Presidente.

Tutti gli incarichi di governance sono volontari e privi di rimborsi e retribuzioni.



2

Numero  
incontri

2

2024

1

2023



3

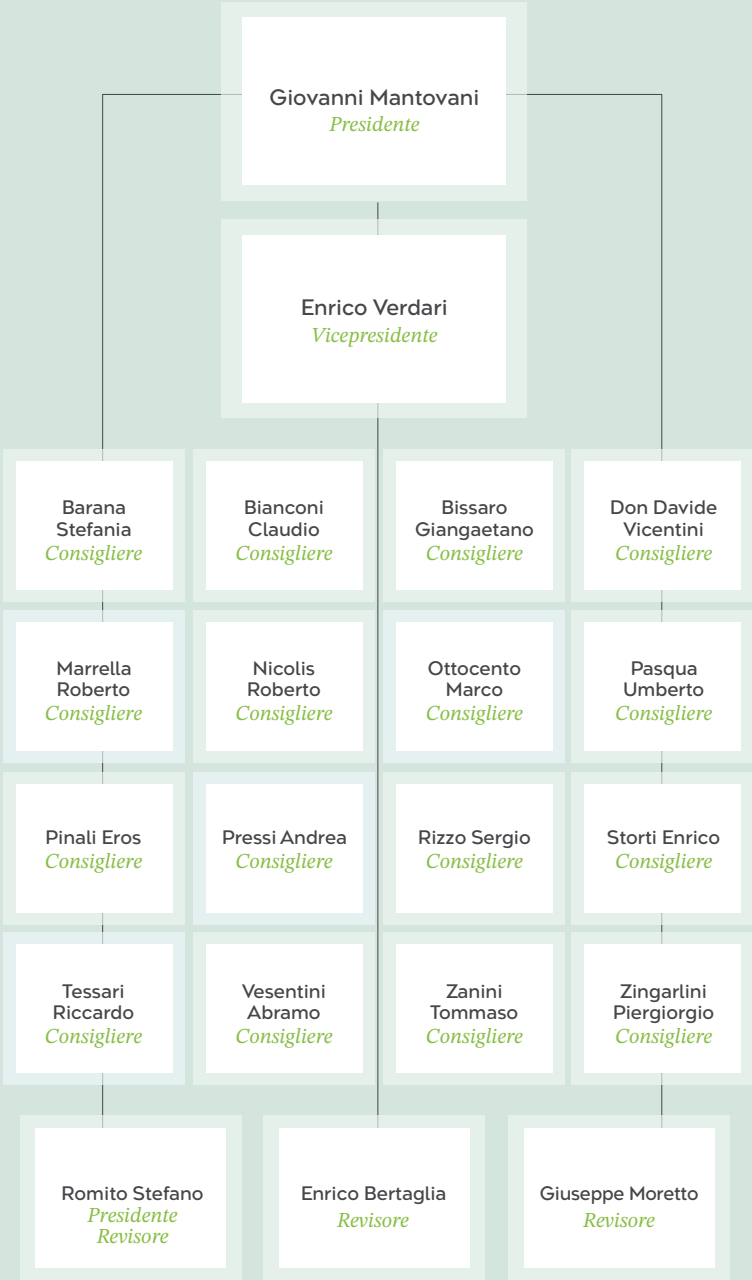
Ore dedicate  
agli incontri

3

2024

2

2023



## IL VOLONTARIATO

La gestione operativa della Fondazione è affidata ad un **gruppo di 6 volontari** che gestiscono tutte le attività operative connesse al funzionamento ed al perseguimento della *Mission* della Fondazione stessa: relazione con il donatore, valutazione dei progetti presentati dagli enti richiedenti contributi, rendicontazione finali e monitoraggio di realizzazione del progetto.



**6**  
Numero  
volontari

**7**  
2024  
**7**  
2023

Tra le principali attività dei volontari: gestione amministrativa, rapporti con i donatori, con gli enti beneficiari, gestione dei progetti, gestione sito web, controllo della documentazione inviata dagli enti beneficiari, verifica dei requisiti per l'erogazione fondi, controllo gestionale della Fondazione.



**66**  
Età  
media

**65**  
2024  
**63**  
2023

I dati della tabella consentono di fare sintesi ed offrire un quadro sull'impegno della forza volontaria.



**1.650**  
Ore di  
volontariato  
nell'anno

**1.650**  
2024  
**1.740**  
2023

L'attività di volontariato è effettuata in modo **completamente gratuito**. Non sono previsti rimborsi spese e pertanto non è stato attivato un regolamento per la gestione dei rimborsi.

## LA RETE DEI DONATORI

Gestire la rete dei donatori è il cuore del servizio della Fondazione.

Si tratta di gestire fondi che sono affidati da cittadini ed imprese per destinarli ai bisogni del territorio veronese o a progetti individuati dagli stessi donatori. Al centro di questo impegno ci sono relazioni che devono inevitabilmente generare fiducia.

I numeri riportati di seguito fanno sintesi su questa importante rete e sulla credibilità della Fondazione.



### PRIVATI

344

Tramite bonifico

195  
2024

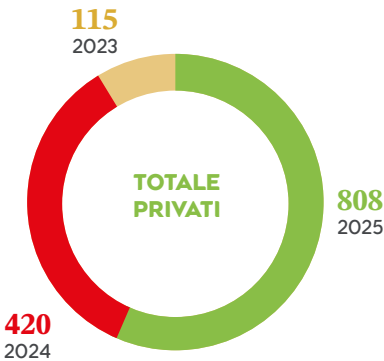
99  
2023

464

Tramite web  
Paypal/Eventbrite

225  
2024

16  
2023



### AZIENDE

76

Tramite bonifico

34\*  
2024

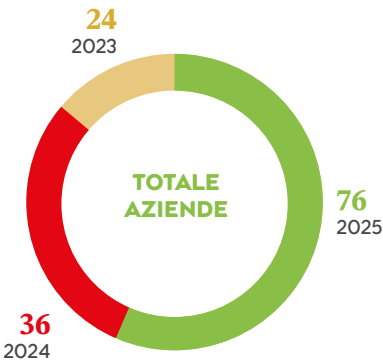
24\*\*  
2023

0

Tramite web  
Paypal/Eventbrite

2  
2024

0  
2023



\* di cui 9 altra ETS

\*\* di cui 4 altra ETS

Le modalità di gestione dei fondi raccolti sono diverse in funzione del mandato derivante dallo stesso donatore. È possibile classificare nel seguente modo le **tipologie di donazioni** ricevute:

### FONDI CON DIRITTO DI UTILIZZO

Si tratta di fondi aperti da persone o enti, talvolta in memoria di persone care defunte, con lo scopo di far **confluire donazioni da “utilizzare” nel corso del tempo**, su indicazione dei titolari del Fondo, a progetti promossi dalla Fondazione.

### FONDI DESTINATI E TEMATICI

Sono fondi sui quali confluiscano somme donate con il **preciso scopo di finanziare progetti a favore di scopi specifici**.

## LE NOVITÀ GESTIONALI NELL'AREA COMUNICAZIONE

Nel corso del biennio, anche grazie alla collaborazione di una risorsa esterna ingaggiata con un contratto di collaborazione professionale, abbiamo **aumentato la nostra presenza sui social, partecipando e organizzando numerose iniziative e convegni** che ci hanno consentito sia una maggior visibilità sia una crescita delle nostre competenze anche in relazione ai possibili cambiamenti che interesseranno il terzo settore.

Si evidenzia inoltre un maggior utilizzo dei canali social a fianco delle tradizionali attività di comunicazione stampa. Un'impostazione che ha permesso alla Fondazione di raggiungere un pubblico più ampio di nuove generazioni, aumentando così la visibilità delle proprie iniziative e dei propri obiettivi.



A top-down view of four people's hands and forearms arranged in a circle, each holding a glowing incandescent light bulb. The bulbs are positioned in the center, creating a warm, circular glow. The people are wearing various casual clothing like sweaters and a button-down shirt. The background is dark and out of focus.

*Una donazione può aiutare qualcuno.  
Ma il dono cambia una comunità.*

raccolta  
fondi

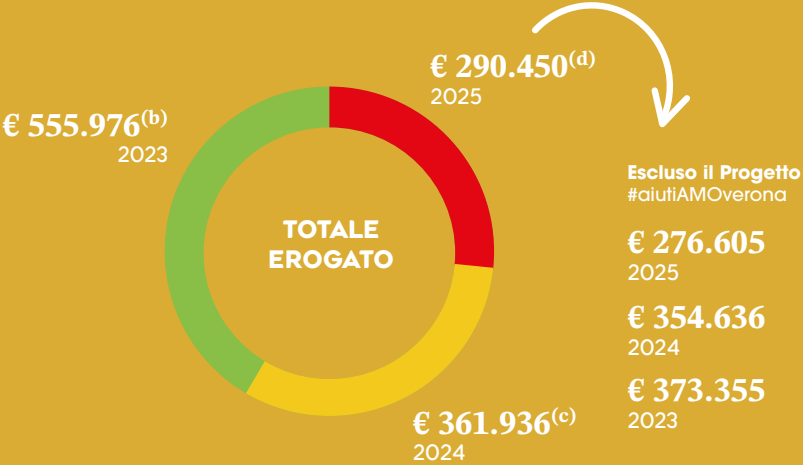
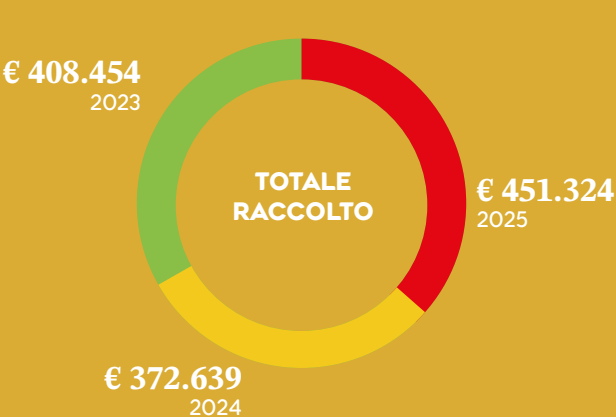


€ 451.324

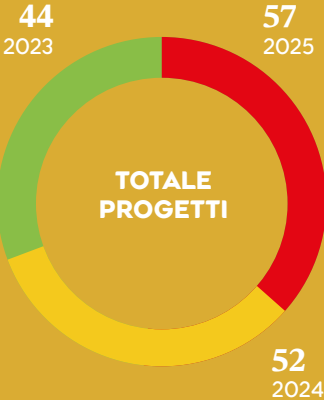
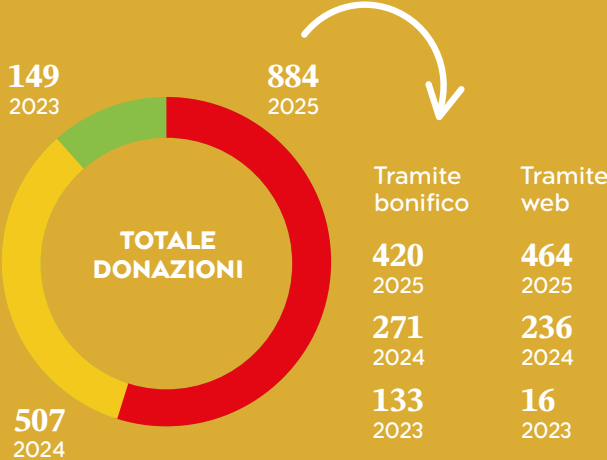
→ +21,18%

totale raccolta fondi 2025

rispetto il 2024

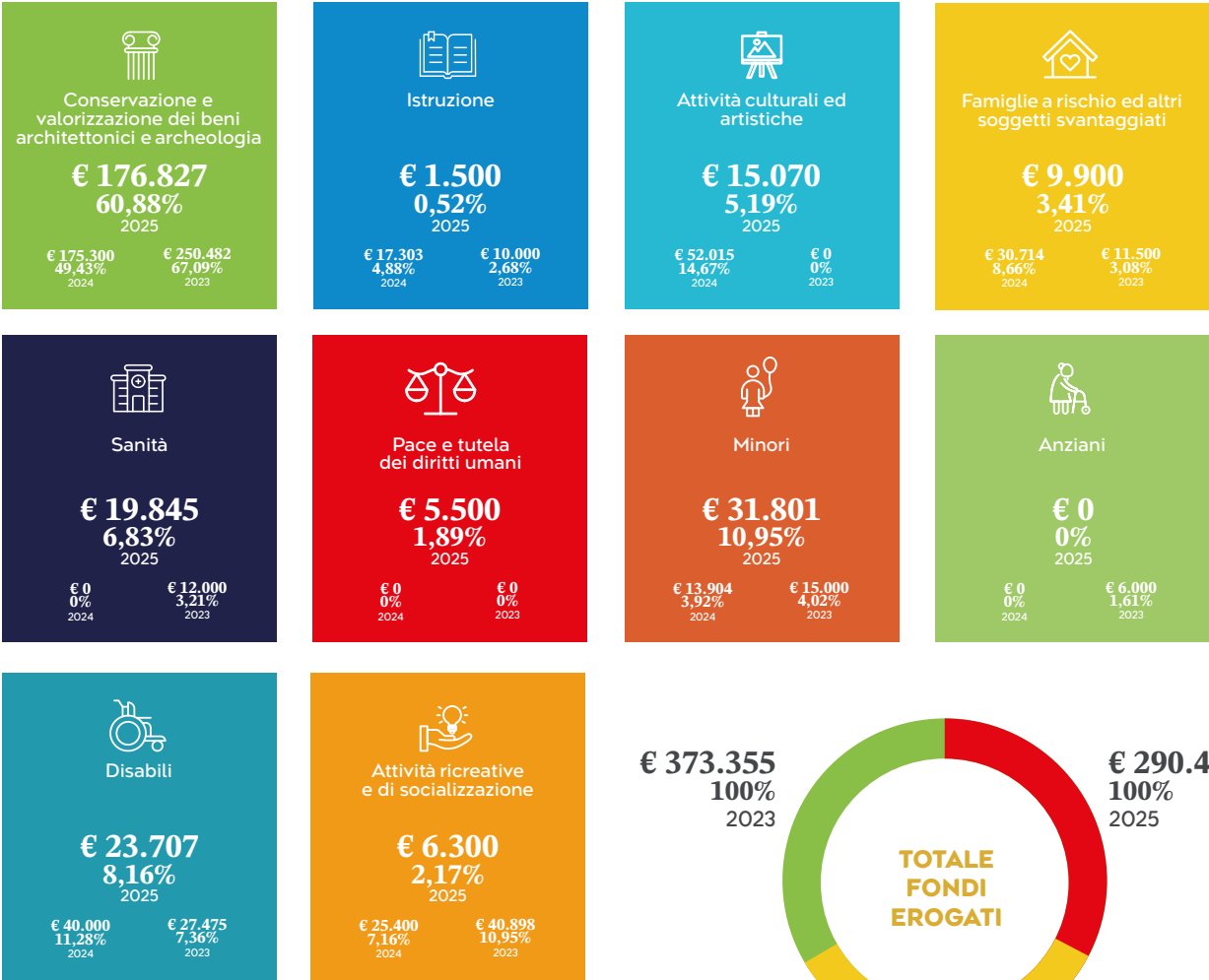


(b) compresi Euro 182.621 per Progetto "Sentinella" da raccolta fondi #aiutiAMOverona  
(c) compresi Euro 7.300 per Progetto "Sentinella" da raccolta fondi #aiutiAMOverona  
(d) compresi Euro 13.845 per Progetto "Integrazione Socio sanitaria" residuale del Progetto "Sentinella" da raccolta fondi #aiutiAMOverona

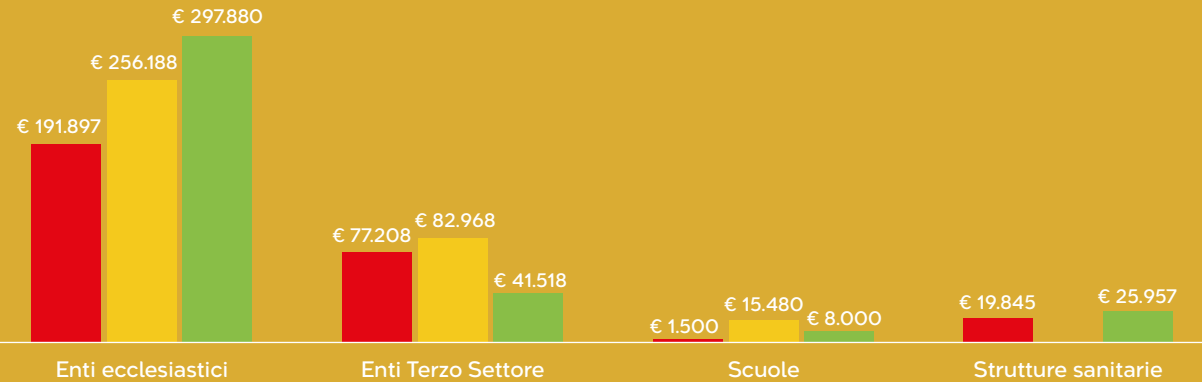


Si precisa che le somme raccolte si riferiscono a donazioni ricevute ma non necessariamente erogate nello stesso anno in cui sono state ricevute.

La tabella qui di seguito evidenzia tutti i principali ambiti di intervento con il relativo peso percentuale rispetto al totale dei fondi erogati ai vari enti richiedenti.



FONDI EROGATI PER DESTINATARI



VALORE MEDIO DELLE DONAZIONI

  
**€ 451.324**  
Valore donazioni  
2025

  
**884**  
Donatori  
2025

  
**€ 511**  
Valore medio  
2025

**€ 372.639**  
2024

**507**  
2024

**€ 735**  
2024

**€ 408.454**  
2023

**149**  
2023

**€ 2.741**  
2023

SINTESI 2025

1-2 anni  
durata media  
dei progetti

Oltre 3 anni  
durata media progetti  
di restauro



*Un passo alla volta, costruiamo, insieme  
un luogo dove tutti vogliono vivere.*



i progetti

## LA GESTIONE DEI PROGETTI

### Ma come funziona la gestione dei progetti?

Il Bilancio Sociale è probabilmente un'ottima sede per illustrare le modalità di gestione operativa. Un percorso che parte dal primo contatto con l'ente richiedente per arrivare all'approvazione dei progetti, al loro monitoraggio fino alla rendicontazione finale.

**Attorno a questi impegni ruotano le oltre 1.650 ore di servizio volontario.**

Gli schemi che seguono offrono un quadro di sintesi del processo, nella convinzione di offrire un'informazione utile a sostenere il legame di fiducia attorno all'intera rete sociale della Fondazione.



#### ENTI CHE ENTRANO IN CONTATTO PER LA PRIMA VOLTA CON LA FONDAZIONE

La FCV chiede un incontro per conoscere prima di tutto l'Associazione o l'Ente per cercare di raccogliere informazioni (anche successive) sulla serietà dell'Organizzazione e per valutare se la Mission e il progetto sono in linea con le prerogative richieste per l'accoglimento della domanda di supporto ad un progetto.



#### ENTI CHE SONO GIÀ CONOSCIUTI DA PARTE DELLA FONDAZIONE

Possono presentare progetti di propria iniziativa o possono essere contattati dalla FCV se quest'ultima dispone di fondi raccolti con finalità perseguite dall'Associazione.

## VALUTAZIONE E AMMISSIONE DEI PROGETTI



# FINANZIAMENTO DEL PROGETTO APPROVATO

**PRESENTAZIONE DEI  
PROGETTI ALLA RETE  
DEI DONATORI ABITUALI  
DI FCV**

**EROGAZIONE DEI FONDI  
ALL'ENTE DOPO VERIFICARE  
DOCUMENTAZIONE  
ATTESTANTE GIUSTIFICATIVI  
DI SPESA**

**PRESENTAZIONE DEI  
PROGETTI ALLA RETE  
DEI DONATORI ABITUALI  
DI FCV**

**LE DONAZIONI SONO  
COMUNICATE ALL'ENTE  
RICHIEDENTE**

**A CONCLUSIONE  
DEL PROGETTO  
RICHIEDE RELAZIONE  
SCRITTA SU ESITO PER  
"RENDERE CONTO AL/AI  
DONATORIE**

I progetti deliberati sono altresì proposti ai donatori abituali della Fondazione, che chiedono indicazioni per la destinazione o ai titolari di Fondi in relazione alle preferenze conosciute dalla FCV.

Le donazioni raccolte vengono periodicamente comunicate all'ente (una volta raggiunta una certa consistenza), precisando che i fondi saranno erogati alla ricezione di documentazione giustificativa delle spese sostenute per la realizzazione del progetto (es. fatture pagate, buste paga per le borse di lavoro).

Alla ricezione dei documenti giustificativi, i volontari procedono alla verifica di coerenza e congruità e, se esito positivo, all'erogazione delle somme a copertura, sul conto corrente dell'ente.

Le erogazioni possono essere più di una, ma sempre a fronte di documenti giustificativi coerenti.

Al completamento dell'erogazione delle somme richieste alla FCV e comunque al completamento del progetto, la FCV richiede di norma all'ente una breve relazione per poter dar conto al Donatore del "Bene realizzato" con il suo contributo.



attività di  
missione

## I DATI SULL'ATTIVITÀ DI MISSIONE 2025

Il capitolo è interamente dedicato all'analisi dei progetti sostenuti nel corso del 2025.

L'analisi è stata svolta cercando un approccio coerente con le **Linee Guida Ministeriali del 2019** (paragrafo 6.5).

I dettagli su questi aspetti sono identificati nella matrice di raccordo disponibile nel presente documento di rendicontazione.

L'esposizione delle informazioni sull'**attività di Missione** è stata suddivisa in due parti.

- ★ Una prima parte, con una modalità monotematica, è dedicata alla **rendicontazione del progetto #aiutiAMOverona**, che per la sua rilevanza continua a meritare un trattamento particolare.
- ★ Una seconda parte per offrire una **panoramica sulla erogazione di fondi** equivalenti relativa al 2024 che ha coinvolto settori di intervento e di aiuto tradizionali della Fondazione.



## IL PROGETTO #aiutiAMOverona

Il progetto è nato nei primi mesi del 2020 per far fronte alla emergenza pandemica. La raccolta fondi è stata **promossa dal Comune di Verona con il Gruppo Athesis** (L'Arena, TeleArena, Radio Verona), in collaborazione con la **Fondazione della Comunità Veronese**, con l'obiettivo di dare una risposta tempestiva alle necessità più urgenti generate, a Verona e provincia, dall'emergenza sanitaria originata dal Coronavirus. Nell'arco di poche settimane il Fondo ha visto donazioni effettuate da **oltre 6.000 donatori**, per un totale complessivo di donazioni raccolte di € 2.017,518.

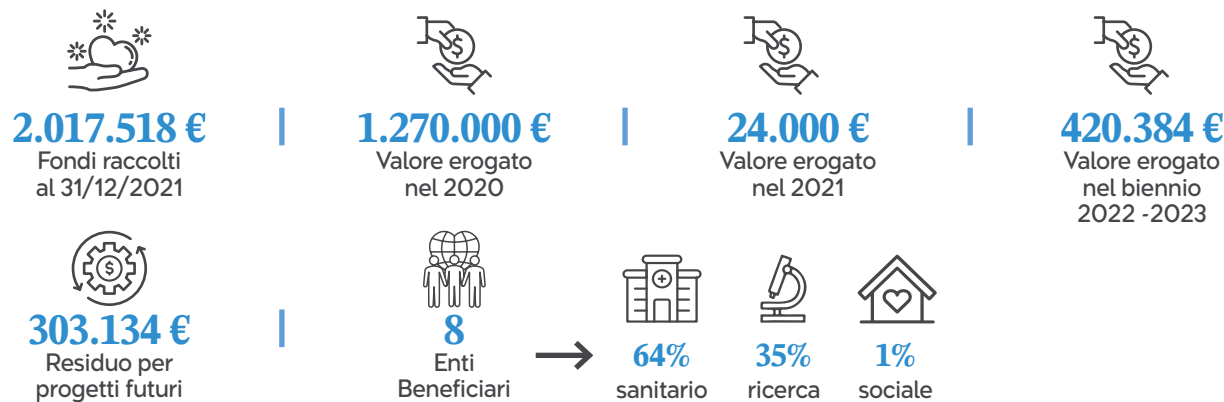
In una prima fase si è voluto dare un contributo concreto (€ 1.294.000) all'acquisto di mascherine, tamponi, guanti, respiratori, nuove e preziosissime postazioni di terapia intensiva, il tutto per consentire a medici, infermieri, personale sanitario e a tutti coloro che si sono messi in gioco durante la pandemia, di affrontare una emergenza drammatica ed imprevista e tutelare la salute dell'intera comunità veronese, a partire dalla città, sino ai territori a sud della provincia, alle valli all'est.

In una seconda fase, dopo la fase di prima emergenza, sono altresì stati sostenuti progetti di ricerca e a favore di persone fragili, con donazioni a favore dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona e di altre associazioni che operano nel sociale per un totale di € 420.384,30.

**Nel 2025 si è avviata la terza fase.**

# IL PROGETTO #aiutiAMOverona

(FASE TRE)



Con la conclusione del progetto Sentinella erano rimasti disponibili € 303.134 dei 2.017.518 raccolti con la campagna anticovid [#aiutiAMOverona](#).

Partendo da un confronto con le realtà presenti sul territorio veronese, si sono individuate alcune categorie di individui su cui si manifestano più evidenti gli effetti a medio e lungo termine dell'epidemia di Covid19:

- ★ a **livello sociale** sulla fascia degli adolescenti e giovani, con numerose e varie manifestazioni di disagio e di fragilità;
- ★ a **livello sanitario**, sulla popolazione che può presentare delle difficoltà soprattutto con riferimento alle patologie che interessano l'apparato respiratorio;
- ★ a **livello socio-sanitario**, sulle famiglie più fragili che, essendo chiamate a far fronte a bisogni crescenti da un punto di vista di

cure, rischiano di non dare adeguate risposte per carenza di risorse economiche, con conseguente riduzione dei livelli di cura e di salute dei componenti della famiglia.

Abbiamo concordato con l'amministrazione del Comune di Verona e in sintonia con gli obiettivi della raccolta fondi effettuata per [#aiutiAMOverona](#) il seguente utilizzo dei fondi residui del progetto:

## DESTINAZIONE FONDI RESIDUI

[#aiutiAMOverona](#)  
2025



**SOCIALE**

**200.000 €**

Progetti ed alle iniziative rivolte ai minori in difficoltà

*Destinatari*

Direzione Servizi Sociali del Comune di Verona

.....

**SANITARIO****40.000 €**

Prosecuzione del progetto “Come va il tuo respiro?” che monitorerà lo stato della salute respiratoria di un campione rappresentativo di oltre 1.000 veronesi già sottoposti ad esami negli anni scorsi, al fine di raccogliere dati utili per lo studio e la prevenzione delle patologie respiratorie.

*Destinatari*

IRCSS Ospedale Sacro Cuore Don Calabria

**SANITARIO****19.000 €**

Interventi di supporto psicologico/psichiatrico a favore di minori adolescenti e giovani adulti.

*Destinatari*

Istituto Sorelle della Misericordia - Ospedale Santa Giuliana

**SANITARIO****36.000 €**

Garantire alle famiglie più fragili un supporto nelle cure sanitarie, grazie alla presenza di Medici di Famiglia, sia una presa in carico sotto il profilo psicologico e degli aiuti alle incombenze quotidiane.

*Destinatari*

Associazione Famiglie e Comunità di Grezzana

**8.134,07 €**

Residuo

Il residuo verrà utilizzato dalla Fondazione della Comunità Veronese per scopi statuari.

**NEL 2025**

Nel corso del 2025 si è concluso il progetto di **integrazione socio sanitaria** della Associazione Famiglie e Comunità di Grezzana per il 2025.

Sono in fase di conclusione anche il progetto “minori fragili” della Direzione Servizi Sociali del Comune di Verona e il progetto “**Realtà virtuale**” dell'Istituto Sorelle della Misericordia - Ospedale Santa Giuliana.

**NEL 2026**

Verrà realizzato per il progetto “**Come va il tuo respiro?**” dell'IRCSS Ospedale Sacro Cuore Don Calabria, che dovrebbe prendere avvio dopo l'estate del 2026.

## RASSEGNA DEGLI ALTRI PROGETTI SOSTENUTI NEL CORSO DEL 2025

L'analisi è stata svolta cercando un approccio coerente con le Linee Guida Ministeriali del 2019 (paragrafo 6.5).

L'esposizione delle informazioni sull'attività di Missione è stata suddivisa in due parti. I fondi raccolti sono stati 442.674 € e qui di seguito sono riportati i dati di dettaglio.



**451.324 €**

Fondi raccolti



**290.450 €**

Valore erogato  
nel 2025



**576.433 €**

Somme già assegnate  
al 31/12/2025 a  
progetti in corso di  
completamento



**27**

Enti  
Beneficiari



**57**

Numero  
dei progetti

## DETTAGLI INFORMATIVI SU ALCUNI PROGETTI DEL 2025

Nell'ambito di questo documento di rendicontazione sociale si è pensato di presentare anche un **approfondimento su alcuni dei progetti finanziati**. In particolare ne sono stati scelti 5.

Per questi progetti si è fatta la scelta (come ormai è consuetudine nel nostro documento rendicontativo) di offrire informazioni di dettaglio.



## UN PASSO ALLA VOLTA

### CAM - CENTRO ACCOGLIENZA MINORI



Il **Centro Accoglienza Minori ODV - CAM** è una realtà del territorio veronese che accoglie minori e giovani in situazioni di fragilità familiare, sociale o educativa, offrendo loro un ambiente sicuro e percorsi di crescita personale. Attraverso comunità educative, progetti di sostegno e accompagnamento quotidiano, il CAM aiuta ragazzi e ragazze a **ritrovare stabilità, relazioni positive e autonomia**.

### IL PROGETTO

Il progetto **“Un passo alla volta”** ha permesso di accompagnare 8 minori in un percorso di crescita emotiva, cognitiva ed espressiva attraverso interventi educativi personalizzati. Grazie ai fondi raccolti, i bambini potranno partecipare per tutto il 2026 a percorsi settimanali di psicomotricità, arteterapia o sostegno al metodo di studio, con una pausa nei mesi estivi.

L'iniziativa nasce per offrire ai minori **strumenti concreti** per affrontare fragilità, sviluppare le proprie potenzialità e rafforzare il benessere personale e relazionale.

### BENEFICIARI

Bambini dai 3 ai 13 anni provenienti da situazioni di fragilità.



**5.000 €**  
Valore  
del progetto



**4.644 €**  
Quota  
erogato



**RESTAURO ORGANO**  
**“FARINATI” 1926**  
**CHIESA PARROCCHIALE DI SAN ZENO**  
**A VIGASIO**



La Chiesa Parrocchiale di San Zeno a Vigasio rappresenta uno dei principali luoghi di riferimento spirituale, storico e culturale della comunità locale. Caratterizzata da una grande navata unica di fine Settecento, custodisce opere d'arte e testimonianze di valore che raccontano la storia del territorio e della fede della comunità.

La chiesa continua ancora oggi a essere uno spazio di incontro, preghiera e partecipazione collettiva, mantenendo vivo il legame tra tradizione, patrimonio artistico e vita comunitaria.

**IL PROGETTO**  
Il progetto prevede il **restauro dell'organo Farinati del 1926** custodito nella chiesa parrocchiale di Vigasio, uno strumento di grande valore storico, artistico e culturale per la comunità. L'intervento punta a recuperare la piena funzionalità dell'organo, preservandone le caratteristiche originarie e restituendolo alla fruizione liturgica, musicale e culturale.

Il restauro consentirà di valorizzare il patrimonio della chiesa e promuovere concerti, momenti culturali e occasioni di aggregazione aperte alla cittadinanza, rafforzando il legame tra comunità, arte e territorio.

**BENFICIARI**  
Conservazione del patrimonio culturale e artistico.



## O.A.S.I CASA CILLA A NEGRAR RINO E CILLA - COOPERATIVA SOCIALE



La **Cooperativa Sociale Rino e Cilla** opera nel territorio veronese offrendo **accoglienza e assistenza** a persone che necessitano di cure sanitarie lontano dal proprio luogo di residenza, accompagnando anche i loro familiari in momenti spesso complessi e delicati.

Attraverso una solida rete territoriale composta da volontari, enti, servizi e comunità locali, la cooperativa garantisce supporto umano, relazionale e logistico, creando un ambiente accogliente e solidale capace di **alleviare il senso di solitudine e favorire percorsi di cura più sereni e dignitosi**.

### IL PROGETTO

Un progetto che offre ospitalità, accoglienza e sostegno a persone e famiglie che vivono situazioni di fragilità, malattia o difficoltà sociale. Situata a Negrar, vicino all'ospedale Sacro Cuore Don Calabria.

**Casa Cilla rappresenta un luogo sicuro e familiare** dove le persone possono sentirsi accolte, accompagnate e supportate. Il progetto favorisce **inclusione, relazioni umane e vicinanza concreta**, grazie anche alla collaborazione con il territorio e una rete di volontari.

### BENEFICIARI

Persone che necessitano di cure sanitarie lontano dal proprio luogo di residenza.



**59.245 €**

Valore  
del progetto



**0 €**

Quota  
erogata

.....

**CI DAI UN PASSAGGIO:  
UN PULMINO PER CRESCERE  
INSIEME!**  
**PARROCCHIA DI SANT'ANTONIO  
DI PADOVA - CASSETTE - LEGNAGO**



La **Parrocchia di Sant'Antonio di Padova** opera in uno dei quartieri più grandi di Legnago, nel cuore della Pianura Veronese con quasi 4000 abitanti.

Fondata più di 65 anni fa con uno spirito francescano si è evoluta come zona periferica, molto prossima al centro e all'ospedale, diventando così luogo privilegiato per nuove famiglie.

Occasioni estive, feste di comunità, sagre, Grest e spazi importanti hanno determinato una frequentazione di molti gruppi, di realtà di volontariato e di giovani.

**IL PROGETTO**

Acquisto di un nuovo pulmino che consenta alla parrocchia di portare avanti ogni settimana le tante attività per giovani, famiglie e adolescenti.

In particolare, nel periodo estivo, il pulmino funge da supporto ai campi estivi e al grest che coinvolge più di 200 adolescenti e 300 bambini di 3 parrocchie limitrofe.

**BENFICIARI**

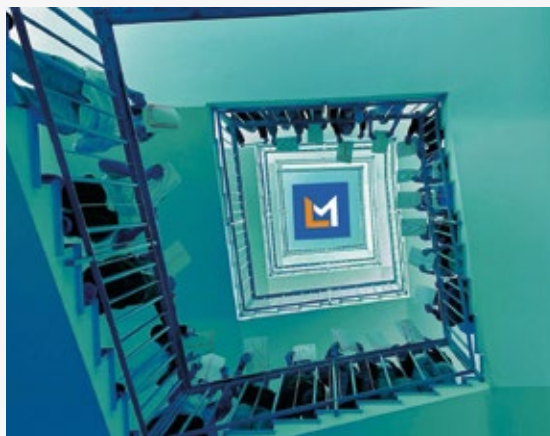
Giovani e famiglie sul territorio.



## FONDO APERTO

### “GENERAZIONI MONDIN”

ISTITUTO SORELLE DELLA  
MISERICORDIA - LICEO PARITARIO  
“LAVINIA MONDIN”



L'Istituto Sorelle della Misericordia - Liceo paritario “Lavinia Mondin” di Verona da sempre si pone come obiettivo la **valorizzazione dei propri studenti e delle proprie studentesse** in un'ottica di formazione completa di cittadini e cittadine che possano dare il loro unico e inimitabile contributo alla città e alla società tutta.

### IL PROGETTO

Il progetto “GenerAzioni Mondin” nasce per sostenere studenti e studentesse dell'Istituto Lavinia Mondin che **vivono situazioni di fragilità socioeconomica**, garantendo loro la possibilità di proseguire il percorso scolastico.

Il progetto offre un aiuto concreto alle famiglie in difficoltà, contrastando il rischio di esclusione educativa, valorizza il diritto allo studio come bene comune e rafforza il legame tra scuola, territorio e comunità, generando opportunità e futuro per i giovani.

### BENFICIARI

Studenti con situazioni di fragilità e difficoltà economica.



Fondo destinato  
aperto



ILLUMINAZIONE ARTISTICA  
DELLA CHIESA DI S. MICHELE  
ARCANGELO IN VERONA  
CHIESA DI S. MICHELE ARCANGELO



La Chiesa di San Michele Arcangelo sorge a 2 chilometri dal centro cittadino di Verona, nell'area di un antico monastero benedettino del IX secolo.

La Parrocchia conta 4.500 abitanti in un quartiere di circa 16.000 e svolge molteplici attività: dalla Liturgia alla Catechesi al doposcuola e il Grest, l'animazione di ragazzi, adolescenti e giovani e gruppi famiglie.

Ci sono anche alcune attività culturali, quali il **Club Letterario** e un servizio di visite guidate al Complesso delle chiese di San Michele con il suo inserimento nel progetto di **"Verona Minor Ierusalem 3"**.

IL PROGETTO

Il progetto nasce dalla necessità urgente di **ri-fare completamente l'impianto elettrico** della chiesa, oggi non più a norma, insufficiente e in alcuni punti persino pericoloso.

L'intervento prevede anche la **realizzazione di una nuova illuminazione artistica** capace di valorizzare la grande navata settecentesca e le opere d'arte custodite al suo interno.

Verranno utilizzate tecnologie LED di ultima generazione e sistema DALI, per garantire sicurezza, efficienza energetica e riduzione dei costi di gestione.

BENFICIARI

I membri della parrocchia e le loro famiglie.



## IL VIAGGIO DELLA SPERANZA

### HELP WORK - IMPRESA SOCIALE



**Help Work** è un'impresa sociale veronese che si occupa di **accompagnare persone in situazione di fragilità verso percorsi di inclusione sociale e lavorativa**.

Attraverso formazione, orientamento e opportunità concrete di inserimento professionale, sostiene chi vive difficoltà economiche, relazionali o personali nel recuperare autonomia e dignità.

## IL PROGETTO

Il progetto ha sostenuto **Hassan Talha**, padre marocchino di tre bambine, nel percorso di ri-congiungimento familiare dopo anni di difficoltà e lontananza.

Grazie al supporto di Help Work, **Hassan ha trovato un lavoro stabile e una casa** in grado di accogliere la sua famiglia. Le donazioni raccolte hanno contribuito a coprire le spese per le pratiche burocratiche, il viaggio aereo della moglie e delle figlie e i primi costi legati al loro inserimento nella nuova vita a Verona, permettendo alla famiglia di riunirsi finalmente.

## BENEFICIARI

Supporto ed inserimento lavorativo per persone in situazioni di fragilità.



**3.000 €**  
Valore  
del progetto



**2.550 €**  
Quota  
erogato



conto  
economico

## I DATI DI BILANCIO 2025

La struttura di bilancio della Fondazione è estremamente semplice. Le entrate sono rappresentate esclusivamente dai **fondi raccolti per l'attività istituzionale** (€451.324) comprensive del **cinque per mille** (€2.914,00), incrementate annualmente dal provento degli **interessi attivi per le giacenze bancarie** (€6.255,85).

I costi di esercizio ammontano per il 2025 a €38.977,04. L'incremento rispetto al 2024 (€36.144,27) è dovuto ai costi sostenuti per dare maggior visibilità alla attività della Fondazione (organizzazione della raccolta fondi, eventi, manifestazioni, consulenze professionali) e potenziarne la capacità di raccogliere fondi nei prossimi anni.

Il prezioso e costante lavoro dei volontari operanti in Fondazione, unitamente alla disponibilità in comodato d'uso di uno spazio ad uso sede amministrativa e segreteria presso il Seminario Arcivescovile di Verona, ha consentito di ridurre al minimo le altre spese ricorrenti. Ciò ha permesso, unitamente alla generosità di alcuni donatori, di destinare anche per il 2025 praticamente il 100% della raccolta ai progetti sostenuti. Infatti, in coerenza con le decisioni del Consiglio di Amministrazione, solo per le donazioni superiori a € 1.000 è stata applicata una Fee del 4% a favore della Fondazione a copertura delle spese di gestione.

Complessivamente i costi di gestione sono pari al 8,8% della raccolta complessiva. Il patrimonio ammonta a €830.695,13 di cui €100.000,00 come fondo di dotazione ed € 730.695,13 come liquidità bancaria e di cassa.

La liquidità presente al 31 dicembre 2025 rappresenta la quota di fondi messi a disposizione dai donatori (fondi con diritto di utilizzo e fondi destinati) convogliata su progetti non ancora completati al 31 dicembre del 2025 (€576.433,11) o ancora depositata sui fondi stessi, in attesa di specifiche indicazioni di utilizzo da parte del donatore (€162.408,33), comprensiva del fondo di disponibilità per la gestione (€6.132,94).



Nel corso dell'esercizio sono state effettuate erogazioni per un ammontare totale di €290.449,69.

| Costi di esercizio               | Importo in €  |
|----------------------------------|---------------|
| Erogazioni di fondi nell'anno    | 290.449,69    |
| Costi per servizi e consulenze   | 33.179        |
| Materiale consumo                | 332           |
| Oneri finanziari                 | 1.024         |
| Imposte                          | 1.627         |
| Ammortamenti                     | 2.549         |
| Costi personale                  | 267           |
| <b>Totale costi di esercizio</b> | <b>38.978</b> |

| Proventi di esercizio               | Importo in €   |
|-------------------------------------|----------------|
| Entrate da raccolta fondi           | 437.740        |
| Interessi attivi                    | 6.256          |
| Liberalità per gestione             | 13.584         |
| <b>Totale proventi di esercizio</b> | <b>457.580</b> |

| Patrimonio aziendale            | Importo in €   |
|---------------------------------|----------------|
| Fondo di dotazione              | 100.000        |
| Disponibilità finanziaria       | 730.695        |
| Immobilizzi e ratei             | 13.586         |
| <b>Totale patrimonio attivo</b> | <b>844.281</b> |

## ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Le Linee Guida Ministeriali del 2019 per il Bilancio Sociale, invitano anche ad offrire altre informazioni non strettamente connesse alle attività istituzionali e riunite nel gruppo delle cosiddette “Altre informazioni non finanziarie”. Per completezza informativa si riportano qui di seguito le informazioni essenziali.

### INDICAZIONI SU CONTENZIOSI/ CONTROVERSIE IN CORSO RILEVANTI AI FINI DEL BILANCIO SOCIALE

Non si evidenziano aspetti di questo tipo.

### LOTTA ALLA CORRUZIONE

Fondazione Comunità Veronese è attenta a tale aspetto dato l'impegno nella gestione di raccolta fondi e di donazione di denaro, i donatori soprattutto quelli con importi importanti vengono censiti con codice fiscale personale, siamo quindi certi dell'identità del donatore. I progetti sono sottoposti ad una verifica di fattibilità e le erogazioni sono fatte dopo presentazione di pagamenti quietanzati.

### PARITÀ DI GENERE

La presenza del genere femminile nella Governance della Fondazione è dell'11% inoltre sono presenti operatori volontari donne nel numero di 3.

### RISPETTO DIRITTI UMANI

Non sono attive certificazioni o attestazioni di percorsi legati all'etica sociale e al rispetto dei diritti umani. In ogni caso la Fondazione ha un codice etico.

### IMPEGNO PER AMBIENTE

Non si segnalano risvolti significativi sulla gestione relativamente all'impatto ambientale.

# piano di miglioramento 2026



## PIANO DI MIGLIORAMENTO 2026

Come di consueto i capitoli finale è dedicato alla presentazione degli obiettivi 2026.

Il filo conduttore o comunque l'obiettivo trasversale più significativo è, come tipicamente nel contesto degli ETS operanti nel contesto della filantropia, quello di **ampliare la rete di persone e realtà che sostengono la Fondazione**, così da **rafforzarne il ruolo di motore di sviluppo della Cultura del Dono**. Fondazione Comunità Veronese mantiene prioritario l'impegno di diventare sempre di più un punto di incontro tra chi desidera donare e chi ha bisogno di sostegno, per **far crescere insieme il Bene Comune e favorire lo sviluppo di una comunità più coesa e solidale**.

Qui di seguito è riportato un dettaglio degli obiettivi di miglioramento 2026 suddivisi per area.

.....

### COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL DONO



Nel corso del 2026 andrà a regime il potenziamento, avviato nel 2025, della comunicazione per raggiungere un pubblico sempre più ampio. I Consiglieri e i volontari saranno ambasciatori della Cultura del Dono, promuovendo la Fondazione nei loro contesti di vita e di lavoro, così da raggiungere aree e persone che ancora non la conoscono.

### STRUMENTI ED AZIONI

- ★ **Social network**, con l'obiettivo di coinvolgere anche le nuove generazioni.
- ★ Le **Iniziative di storytelling** per raccontare i progetti e i risultati ottenuti.
- ★ **Eventi sul territorio** per dare visibilità alla Fondazione ed ai protagonisti dei diversi progetti.
- ★ **Nuova piattaforma di raccolta fondi** avviata nel 2025 verrà definitivamente integrata nel sito della Fondazione per consentire a donatori e sostenitori di attivarsi in prima persona, partecipando direttamente ad eventi solidali, coinvolgendo amici e conoscenti in una vera e propria **"gara di generosità"**.

.....

### GOVERNANCE E STRATEGIA ORGANIZZATIVA



Sostenere la crescita della Fondazione con una strategia chiara e condivisa e con obiettivi misurabili. Elaborazione di Linee Guida 2026.

### STRUMENTI ED AZIONI

- ★ **Coinvolgere tutti i componenti del Consiglio d'Amministrazione** (anche attraverso il riproposto Comitato Esecutivo).
- ★ **Rafforzare la collaborazione professionale nella gestione di progetti complessi**.

- \* **Creare nuove relazioni con donatori, associazioni, imprese ed enti pubblici**, con un approccio trasparente.
- \* **Inserimento nuova figura professionale** dedicata al supporto raccolta fondi, sviluppare comunicazione, garantire dialogo con partner della Fondazione.

## RISORSE UMANE E VOLONTARIATO



Il 2026 vedrà un impegno per rafforzare l'organico di volontari, così da:

- \* **Migliorare** l'efficacia delle attività.
- \* **Accogliere** nuove idee e competenze.
- \* **Favorire una maggiore partecipazione** della comunità veronese.

## STRUMENTI ED AZIONI

Eventi promozionali del 2026:

- \* **Maggio 2026**: serata in collaborazione con "Fondazione Più di un sogno" ed "Asfa" per il lancio di 6 nuovi progetti collegati alla iniziativa che fa capo alla comune esperienza della "Via del Dono".
- \* **Dicembre 2026**: evento della durata di 2/3 giorni, denominato "La piazza del Dono": si tratterà di un luogo di incontro, aperto alla città: uno spazio per conoscere da vicino

l'impegno delle organizzazioni non profit veronesi e riscoprire il valore del dono come esperienza capace di creare legami, fiducia e senso di appartenenza.

## ECONOMIA E RELAZIONE CON I DONATORI



Fondazione come punto di incontro tra i desideri di Bene di chi dona e i bisogni di chi opera sul territorio.

## STRUMENTI ED AZIONI

- \* **Rafforzare le relazioni di fiducia con i donatori**, mantenendo una comunicazione chiara e trasparente sull'uso delle risorse.
- \* **Sviluppare nuove modalità di raccolta fondi**, sia tradizionali che digitali.
- \* **Valorizzare ogni gesto di generosità**, creando un senso di appartenenza condiviso.

# MATRICE DI RACCORDO DEL BILANCIO SOCIALE CON LE LINEE GUIDA<sup>1</sup> MINISTERIALI

| Area informativa                                               | Dettagli informativi richiesti da Linee Guida Ministeriali                                                   | Capitoli i Bilancio Sociale |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 6.1 Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale |                                                                                                              |                             |
|                                                                | Eventuali standard di rendicontazione utilizzati.                                                            | Informazioni generali       |
|                                                                | Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di misurazione | Informazioni generali       |
|                                                                | Altre informazioni utili per comprendere processo di rendicontazione                                         | Informazioni generali       |
| 6.2 Informazioni generali sull'ente                            |                                                                                                              |                             |
|                                                                | Nome Ente; Codice Fiscale, Partita Iva, Qualifica ETS e forma giuridica, Indirizzo                           | Informazioni generali       |
|                                                                | Altre sedi                                                                                                   | Informazioni generali       |
|                                                                | Aree territoriali di attività                                                                                | Identità: Mission e storia  |
|                                                                | Valori e finalità perseguite (Mission)                                                                       | Identità: Mission e storia  |
|                                                                | Attività statutarie individuate ai sensi Art. 5 D.Lgs 117/2017                                               | Informazioni generali       |
|                                                                | Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale                                                      | nessuna informazione        |
|                                                                | Collegamento con altri enti del terzo settore                                                                |                             |
|                                                                | Contesto di riferimento                                                                                      | Identità: Mission e storia  |
| 6.3 Struttura, governo e amministrazione                       |                                                                                                              |                             |
|                                                                | Consistenza e composizione della base sociale/associativa                                                    | La governance e la gestione |
|                                                                | Sistema di governo e controllo                                                                               | La governance e la gestione |
|                                                                | Aspetti relativi alla democraticità interna                                                                  | La governance e la gestione |
|                                                                | Mappatura dei principali stakeholder e modalità di coinvolgimento                                            | La rete dei donatori        |
| 6.4 Persone che operano per l'ente                             |                                                                                                              |                             |
|                                                                | Tipologia, consistenza e composizione del personale dell'ente                                                | La governance e la gestione |
|                                                                | Attività formativa                                                                                           |                             |
|                                                                | Struttura dei compensi e delle retribuzioni                                                                  | Nessuna retribuzione        |
|                                                                | Criteri di rimborso ai volontari                                                                             | La governance e la gestione |
|                                                                | Indennità di carica per la governance                                                                        | La governance e la gestione |
|                                                                | Compensi dei dirigenti                                                                                       | Nessuna retribuzione        |
|                                                                | Rapporto fra retribuzione lorda massima e minima dei lavoratori                                              | Nessuna retribuzione        |
|                                                                | Numero volontari che hanno usufruito di rimborsi                                                             | La governance e la gestione |

|                                                   |                                                                                                                                             |                                                          |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                   | Modalità di regolamentazione rimborsi ai volontari                                                                                          | La governance e la gestione                              |
|                                                   | Pubblicazione sul sito web compensi della Governance (art.14 c.2 CTS)                                                                       | Nessuna retribuzione                                     |
| 6.5 Obiettivi e attività                          |                                                                                                                                             |                                                          |
|                                                   | Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti         | La gestione dei progetti                                 |
|                                                   | Informazioni sugli output risultanti dalle attività poste in essere.                                                                        | I dati sulla Missione                                    |
|                                                   | Effetti sui portatori di interesse prodotti dalle azioni realizzate                                                                         | I dati sulla Missione                                    |
|                                                   | Certificazioni di qualità dell'ente/accreditamento                                                                                          | Nessuna certificazione                                   |
|                                                   | Evidenza di coerenza delle attività dell'ente con le finalità dell'ente                                                                     | Identità: Mission e storia                               |
|                                                   | Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati                                                                        | La gestione dei progetti                                 |
|                                                   | Fattori ritenuti fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi programmati                                                             | La gestione dei progetti                                 |
| 6.5 Informazioni specifiche per Enti filantropici |                                                                                                                                             |                                                          |
|                                                   | Elenco e importo delle erogazioni deliberato ed effettuate                                                                                  | La rete dei donatori                                     |
|                                                   |                                                                                                                                             | I dati sulla Missione                                    |
|                                                   | Indicazioni beneficiari delle erogazioni diversi dalle persone fisiche                                                                      | I dati sulla Missione                                    |
|                                                   | Numero dei beneficiari persone fisiche                                                                                                      | I dati sulla Missione                                    |
|                                                   | Totale degli importi erogati alle persone fisiche                                                                                           | I dati sulle Missioni                                    |
| 6.6 Situazione economica-finanziaria              |                                                                                                                                             |                                                          |
|                                                   | Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati                                             | La rete dei donatori<br>I dati di bilancio 2021          |
|                                                   | Specifiche informazioni sulla raccolta fondi                                                                                                | I dati sulla Missione<br>La gestione dei progetti        |
|                                                   | Segnalazione da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nel corso della gestione ed azioni di mitigazione effetti negativi | La rete dei donatori<br>Prospettive e proposte dell'anno |
| 6.7 Altre informazioni                            |                                                                                                                                             |                                                          |
|                                                   | Indicazioni su contenzioni/controversie in corso rilevanti ai fini del BS                                                                   | Altre informazioni                                       |
|                                                   | Altre informazioni di natura finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale (D. Lgs.254 del 30/12/2016)                                | Altre informazioni                                       |
|                                                   | Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione                                                                             | La governance e la gestione                              |
| 6.7 Altre informazioni ambientali                 |                                                                                                                                             |                                                          |
|                                                   | Politiche di impatto ambientale                                                                                                             | Non impatto ambientale                                   |
|                                                   | Indicatori di impatto ambientale                                                                                                            | Non impatto ambientale                                   |
|                                                   | Indicatori per la gestione rifiuti                                                                                                          |                                                          |

*Un essere umano è  
fatto in modo tale che  
non si realizza, non  
si sviluppa e non può  
trovare la propria  
pienezza se non  
attraverso un dono  
sincero*

“Fratelli Tutti” di Papa Francesco





**FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ VERONESE -  
ENTE FILANTROPICO**

Via Seminario, 8 - 37129 Verona

T 045 9276225 - F 045.9276223

[segreteria@fondazioneveronese.org](mailto:segreteria@fondazioneveronese.org)

dal Lunedì al Giovedì

dalle ore 9:30 alle ore 12:30

C.F.: 93216530233



[www.fondazioneveronese.org](http://www.fondazioneveronese.org)

Seguici sui social



[#fondazionecomunitaveronese](https://www.instagram.com/fondazionecomunitaveronese)

[#comunitaveronese](https://www.instagram.com/comunitaveronese)

Affiliato

